

EEMPA N.º 1305

ÁREA DISCIPLINAR: LENGUA

CURSO: 1º AÑO

PROFESORA: GUILLERMINA DRAGOVIC

CICLO LECTIVO: 2026

ESTE CUADERNILLO PERTENECE A:

Ortografía

Uso de b

en terminaciones **-aba** (cantaba)

palabras terminadas en **-bilidad** (amabilidad), excepciones: movilidad, civilidad

verbos terminados en **-bir** (escribir, recibir), excepciones: hervir, servir, vivir

palabras con **mb** (también, cambiar)

Uso de v

palabras que comienzan con **eva, eve, evi, evo** (evacuar, evento, evitar, evolución)

palabras terminadas en **-ivo/-iva** (activo, positiva)

después de **d, n, b** (adverso, enviar, obvio)

Uso de c

Se usa **-ción** si la palabra afín termina en -do, -dor, to, -tor, -torio

Ejemplos:

citado → citación

mediador → mediación

canto → canción

editor → edición

sanatorio → sanación

plurales de palabras terminadas en z (luz → luces)

Uso de s

Se usa **-sión** si la palabra afín termina en -so, -sivo, -sible

sumiso → sumisión

comprensivo → comprensión

previsible → previsión

palabras terminadas en -oso/-osa (hermoso, peligrosa)

adjetivos terminados en -és, -esa (inglés, francesa)

Uso de z

palabras terminadas en **-anza** (esperanza)

palabras terminadas en **-ez, -eza** (niñez, belleza)

Uso de g

palabras terminadas en **-gia/-gio** (magia, colegio)

verbos terminados en **-ger/-gir** (proteger, dirigir), excepciones: tejer, crujir

Uso de j

palabras terminadas en **-aje, -aje** (viaje, personaje)

palabras que empiezan por **-adj, -obj** (adjetivo, objeto)

Uso de h

Palabras que comienzan con -hue, -hie, -hum (huevo, hielo, humedad)

formas del verbo haber/hacer (hay, hubo, hago, hizo)

Reglas generales de acentuación

Nos indican dónde y cuándo debemos colocar el acento ortográfico (la tilde). Estas reglas dicen lo siguiente:

Clasificación	AGUDAS	GRAVES	ESDRÚJULAS	SOBREESDRÚJULAS
¿Dónde están acentuadas?	Última sílaba.	Penúltima sílaba.	Antepenúltima sílaba.	Ante antepenúltima sílaba.
¿Cuándo llevan tilde?	Cuando terminan en -n , -s , o vocal .	Cuando NO terminan en -n , -s , o vocal .	Siempre llevan tilde.	Siempre llevan tilde.
Ejemplos con tilde	También, jamás, lección, según.	Difícil, cárcel, azúcar, automóvil.	Católico, propósito, áspera, antipático.	Recomiéndaselo, quédese, fácilmente, cálidamente.
Ejemplos sin tilde	Pared, dedal, guardar, mental.	Araña, cantan, anillo, gallina.	—	—

¿Qué es el lenguaje?

El lenguaje es una herramienta fundamental que usamos para comunicarnos con los demás. A través del lenguaje, podemos expresar ideas, emociones, opiniones, contar experiencias, dar instrucciones o explicar cómo se hace algo, entre otras posibilidades. Utilizamos el lenguaje cuando hablamos, escuchamos, leemos o escribimos.

Denotación: es la capacidad del lenguaje de transmitir **información** sin sumarle intenciones ni significados adicionales. Este uso de la lengua se relaciona con la **función informativa** del lenguaje y permite expresar la **objetividad** del emisor.

Connotación: es la capacidad que tiene la lengua de comunicar indirectamente, de sugerir otras significaciones, además del significado literal de la palabra. La **función poética** es la que mejor evidencia este uso del lenguaje para poner de manifiesto la **subjetividad** del emisor.

Clases de enunciados según la actitud del hablante

Para poder comunicarse y comprenderse correctamente, los hablantes necesitan reconocer el propósito del que emite el mensaje. En el lenguaje oral, la entonación de las oraciones nos permite reconocer cuál es esa actitud. En el lenguaje escrito, en cambio, estas entonaciones se indican mediante signos de puntuación.

Según la actitud del hablante, las oraciones pueden dividirse en cinco tipos:

Actitud	Propósito o característica	Ejemplos
Enunciativa o declarativa	Brinda información sobre algo. Puede ser una afirmación o una negación, verdadera o falsa, y no lleva signos de puntuación específicos. Puede estar encerrada entre signos de exclamación.	Hoy hace frío. (enunciativa afirmativa) Mañana no hay clases. (enunciativa negativa) ¡Gané el primer premio! (enunciativa exclamativa)
Interrogativa	Plantea un interrogante. Está delimitada por signos de interrogación y puede estar encabezada por pronombres interrogativos.	¿Cómo te fue en la prueba? ¿Tenés ganas de ir al cine? ¿Por qué mañana no hay clases?
Desiderativa	Manifiesta el deseo del emisor. No lleva signos de puntuación específicos, aunque puede estar encerrada entre signos de exclamación. Puede estar encabezada por palabras o construcciones que expresan deseo.	Ojalá refresque. Quisiera que hoy mismo comenzaran las vacaciones. Desearía que estés aquí.

Imperativa o exhortativa	Expresa una orden, una prohibición, un ruego o un pedido. No lleva signos de puntuación específicos, aunque puede llevar signos de exclamación. Habitualmente se expresa con el verbo en modo imperativo.	Por favor, vení ya mismo. ¡Estudiá para la evaluación! Prohibido fumar.
Dubitativa	Implica una duda, cierto grado de indecisión, probabilidad o posibilidad. No lleva signos de puntuación específicos. Suele estar encabezada por palabras o construcciones que expresan posibilidad.	Tal vez llegue más tarde. Quizá mañana envíe el pedido. Probablemente pase por el supermercado.

Pronombres personales

Los pronombres personales son palabras que usamos para reemplazar al sustantivo (nombre) y evitar repetirlo.

Ejemplo:

- María fue al colegio. María estudió mucho.
- María fue al colegio. Ella estudió mucho.

Pronombres personales de sujeto: Indican quién realiza la acción del verbo.

Persona	Singular	Plural
1ª	yo	nosotros / nosotras
2ª	tú / vos / usted	ustedes
3ª	él / ella	ellos / ellas

Ejemplo:

- Yo estudio.
- Ellos juegan.

Modos verbales

Los modos verbales expresan las distintas actitudes del hablante al transmitir un mensaje.

En el Modo Indicativo, el hablante presenta la acción verbal como algo real, que ya se ha realizado, se está realizando o se realizará.

Ejemplos:

Estudio todos los días.

Ayer llovió.

Mañana iré al cine.

En el Modo Subjuntivo, la acción es presentada como algo que no se sabe con certeza si sucedió. Se lo usa principalmente para expresar un deseo, una duda, una posibilidad

Ejemplos:

Ojalá apruebe el examen.

Tal vez mañana vaya al cine.

Quisiera que el jueves llueva toda la tarde.

El Modo Imperativo se usa cuando el hablante intenta influir en la conducta del interlocutor. Sirve para expresar mandatos, ruegos o consejos.

Ejemplos:

Estudiá.

Vengan temprano.

No te acuestes tarde.

Las situaciones comunicativas

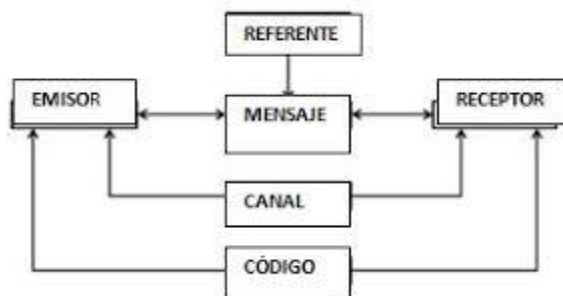
En la vida cotidiana participamos constantemente de situaciones comunicativas: una conversación, un mensaje de WhatsApp, una noticia, una indicación médica, entre muchas otras.

Para comprender mejor estas situaciones, podemos preguntarnos:

- ¿Quién habla?
- ¿A quién se dirige?
- ¿Para qué lo hace?
- ¿Qué se dice?
- ¿En qué contexto?

Estas preguntas nos ayudan a interpretar los mensajes de manera más crítica.

El circuito de la comunicación



En toda comunicación intervienen distintos elementos que forman el esquema o circuito de la comunicación. Este esquema se representa de la siguiente manera:

Emisor: quien produce el mensaje.

Receptor: quien recibe e interpreta el mensaje.

Mensaje: la información transmitida.

Canal: el medio o la vía por la que circula el mensaje (aire, papel, celular).

Código: es el conjunto de signos y normas propios de una lengua o sistema. Puede ser lingüístico, cuando utilizamos el lenguaje, o no lingüístico, cuando empleamos otro tipo de código.

Referente: es el tema del que se habla.

➡ Actividad

Identificá los elementos del circuito de la comunicación en las siguientes situaciones:

- a. Ágata le escribió una carta a su mejor amigo por su cumpleaños.
- b. Un cartel en un hospital indica una norma:



- c. Carlos le dice a Juan: “¿Te vas a callar de una vez?”
- d. Una médica le indica a su paciente cómo tomar un medicamento.

Funciones del lenguaje

Según la intención del emisor, el lenguaje cumple distintas funciones:

➤ Función referencial

También llamada *función informativa*, se refiere al uso del lenguaje para **indicar algún aspecto del universo exterior del emisor**, es decir, de la realidad misma.

Ejemplo: *El agua hierve a 100°C.*

➤ Función emotiva

La función emotiva o expresiva del lenguaje tiene que ver con la **realidad psíquica o emocional del emisor**, en quien se centra.

Ejemplo: *¡Qué alegría me da verte!*

➤ Función apelativa

También llamada conativa, es la que **se centra en el receptor, pues busca producir en él una reacción deseada**. Se trata de la función imperativa del lenguaje, la que empleamos para lograr que otros hagan lo que deseamos, ya sea que les estemos pidiendo un favor, ordenando algo o amenazando si no lo hacen.

Ejemplo: *Por favor, pásame la sal.*

➤ Función metalingüística

Esta función le permite al lenguaje hablar de sí mismo, ya que **se centra en el código comunicativo**, dándonos oportunidad de aclarar términos, preguntarle al otro si nos comprende o corregir el modo en que decimos las cosas.

Ejemplo: *La palabra “mamá” tiene dos sílabas.*

➤ Función fática

La función fática o relacional sirve apenas para **comprobar que el canal de comunicación, en el cual se centra, está activo** y podemos iniciar la transmisión del mensaje.

Ejemplo: *¿Hola? ¿Me escuchás?*

➤ Función poética

La función poética o estética es quizá la más complicada, pues **se centra en el mensaje a transmitir**, pero también sobre el código en que se lo hace, ya que tiene lugar cuando buscamos embellecer, hacer más efectivo o más lúdico (juguetón) el mensaje, como en el caso de las rimas poéticas, los acertijos, los refranes y otros giros de lenguaje que se usan para hacer más potente y rica la comunicación.

Por ejemplo, cuando recitamos un poema, o cuando usamos una figura retórica para expresarnos (metáforas, hipérboles, etc.) o cuando hacemos juegos de palabras.

Actividad

Indicá qué función predomina en cada caso.

Ejemplo: Antes de p y b se escribe m. Función metalingüística.

- ¡Ojalá apruebe el examen!
- En el silencio solo se escuchaba / un silencio de abejas que sonaba.
- Entreguen la tarea.
- Soy muy feliz.
- ¿Cómo se dice “remera” en inglés?
- Comé la comida y andá a dormir.
- ¿Hola?
- La inflación fue del 15%.
- La luna traviesa nos mira en el parque.
- El 17 de agosto se conmemora el fallecimiento de José de San Martín.

Las variedades lingüísticas

Cuando usamos el lenguaje, no todos hablamos de la misma manera. Aunque compartamos un mismo idioma, existen distintas formas de expresarnos según el lugar, la edad, el grupo social o la situación en la que nos encontramos.

A estas diferencias se las llama **variedades lingüísticas**.

Por ejemplo, no decimos lo mismo en todos los países ni usamos siempre las mismas palabras:

- falda* (España) / *pollera* (Argentina)
- tú* / *vos*

Los lectos

Las variaciones que dependen de las características particulares de los hablantes se denominan **lectos**. Estos pueden clasificarse según diversas variables.

Dialectos	Sociolectos	Cronolectos
Son las variaciones que se relacionan con el origen geográfico o el lugar donde residen los hablantes (por ejemplo, español centroamericano, chileno, rioplatense).	Se trata de variaciones relacionadas con el entorno social y las características culturales (habla popular, urbana).	Corresponden a las variaciones vinculadas con la edad de los hablantes (lenguaje infantil, adolescente, adulto).

Los registros

Además de quién habla, también influye la situación comunicativa. El registro es la forma en que adaptamos el lenguaje según con quién hablamos, el contexto, la intención.

Tipos de registro

- **Formal:** se usa en situaciones serias o institucionales. Ejemplo: una nota, una entrevista laboral
- **Informal:** se usa en confianza. Ejemplo: conversación con amigos

EL TEXTO

Un texto es un conjunto de enunciados que transmiten un mensaje con sentido completo. Para que un texto se entienda bien, debe tener **coherencia** y **cohesión**.

La coherencia

La coherencia se relaciona con el significado del texto. Un texto es coherente cuando:

- Todas las ideas se relacionan entre sí.
- El texto trata un solo tema.
- El contenido es adecuado a la situación comunicativa.

La coherencia no solo implica que las ideas estén relacionadas entre sí, sino también que el texto sea **adecuado** a la situación comunicativa, es decir, al tema, al propósito y al destinatario.

Ejemplo de coherencia: un texto que explica cómo preparar una comida y usa vocabulario de cocina es coherente.

La cohesión

La cohesión se relaciona con la forma del texto. Permite que las oraciones estén bien unidas entre sí y que el texto no sea una lista de frases sueltas. Hay dos tipos de cohesión: **léxica** y **gramatical**.

Cohesión léxica (vocabulario)

Se produce a partir del significado de las palabras. Tipos de cohesión léxica:

- **Sinonimia:** uso de palabras con significado parecido.
Ej.: El libro me gustó mucho. Ese texto es excelente.
- **Hiperónimo:** palabra general. **Hipónimos:** palabras más específicas.
Ej.: Compré frutas: manzanas, peras y naranjas.
- **Antonimia:** uso de palabras con significado opuesto.
Ej.: El día estaba frío, pero la noche fue cálida.
- **Repetición:** repetir una palabra para reforzar una idea.
Ej.: El trabajo es importante. Sin trabajo no hay progreso.
- **Palabras generalizadoras:** palabras amplias como cosa, tema, problema, hecho.
Ej.: Lo ocurrido fue un hecho inesperado.
- **Campo semántico:** palabras relacionadas con un mismo tema.
Ej.: fútbol: jugadores, pelota, cancha, gol, árbitro.

Cohesión gramatical (estructura)

Se logra a través de la gramática. Tipos de cohesión gramatical:

- **Referencia:** uso de pronombres que reemplazan palabras.
Ej.: María llegó temprano. Ella estaba cansada.
- **Elipsis:** omisión de palabras que se sobreentienden.
Ej.: Yo aprobé el examen; ella no.

- **Conectores:** palabras que unen ideas.
Aditivos: y, también, además...
Causa o consecuencia: porque, ya que, por eso...
Oposición: pero, sin embargo...
Tiempo: antes, después, luego...
Ejemplo: Estudié mucho, por eso aprobé el examen.

El texto conversacional

El **texto conversacional** es un tipo de texto que reproduce o construye un **intercambio de mensajes entre dos o más personas**. Este intercambio puede darse de manera espontánea, como en una charla cotidiana, o de manera planificada, como en una entrevista o una obra de teatro.

En los textos conversacionales, las personas que participan alternan permanentemente los roles de **emisor** (quien habla en ese momento) y **receptor** (quien escucha). No existe conversación si no hay, al menos, dos participantes que se turnen para hablar y escuchar.

El parlamento y su escritura

Cada intervención que realiza un hablante dentro de una conversación se llama **parlamento**. Cuando una conversación oral se transforma en un texto escrito, los parlamentos se indican mediante la **raya de diálogo (—)**.

La raya de diálogo es un signo de puntuación que se utiliza para:

- señalar el comienzo de lo que dice cada hablante,
- indicar el cambio de interlocutor,
- ordenar visualmente el diálogo para facilitar la lectura.

¿Cómo se escribe un diálogo?

- Cada parlamento comienza en un renglón nuevo.
- Al inicio del parlamento se coloca una raya de diálogo (—).
- Cuando cambia el hablante, se vuelve a usar la raya en el renglón siguiente.

Ejemplo:

—¿Pudiste hacer el trámite en la municipalidad?
—Sí, pero me pidieron un papel más.

Gracias a la raya de diálogo, el lector puede reconocer fácilmente cuántos hablantes participan y cuándo toma la palabra cada uno, aun cuando no se aclara el nombre de quien habla.

Uso de la raya de diálogo en textos literarios y no literarios

- En diálogos narrativos y conversaciones cotidianas (por ejemplo, conversaciones telefónicas transcritas), la raya de diálogo señala directamente el parlamento.
- En entrevistas periodísticas, puede reemplazarse por otros recursos gráficos (tipografía diferente, preguntas y respuestas), aunque el principio de alternancia de parlamentos se mantiene.
- En los textos teatrales, la raya suele aparecer después del nombre del personaje. Pueden incluirse **acotaciones** entre paréntesis que indican gestos, movimientos, estados de ánimo o acciones.

Ejemplo:

MARINA (*sirviéndole un vaso de té*). —Toma, padrecito.
ASTROV (*cogiendo con desgana el vaso*). —Creo que no me apetece.

La conversación

La conversación es una práctica discursiva fundamental en la vida diaria. Está presente en la familia, el trabajo, la escuela, el barrio y la comunidad. Se caracteriza por ser:

- **oral**: se produce hablando,
- **situada**: ocurre en un lugar y momento concretos,
- **interactiva**: requiere la presencia y participación de otras personas.

Además, es multicanal, ya que no solo intervienen las palabras, sino también los gestos, miradas, movimientos del cuerpo, tono de voz, silencios. Estos elementos no verbales aportan información muy importante para comprender el sentido de lo que se dice.

Temas y participantes en la conversación

En una conversación no suele haber un único tema, se puede pasar de uno a otro, algunos temas se retoman y otros quedan pendientes para otra ocasión.

Los participantes pueden ser dos o más y entre ellos hay **marcadores de distancia o de acercamiento** dados por:

- El tratamiento recíproco: muestra claramente relaciones que varían según las edades, los lazos afectivos, los vínculos por trabajo, etc.
- El registro: el uso de palabras o expresiones más o menos formales también marca la relación entre los participantes.

Estas relaciones de mayor o menor cercanía se marcan también con recursos no verbales.

El orden en la conversación

Antes de iniciar una conversación siempre hay un contacto: uno se dirige al otro e intercambian rituales de reconocimiento, de **apertura**; puede ser una mirada, una sonrisa, un gesto que precede al saludo.

Este ritual se repite como **clausura** cuando la conversación termina y, en ocasiones, refuerza el vínculo con relación al período en que se volverán a encontrar (Ejemplo: - Chau, hasta mañana / – Nos vemos el sábado).

El centro de la conversación está dado por el **tema** o los temas tratados que se van sosteniendo y ampliando por turnos.

El **turno** es una intervención en la que el emisor ve confirmado por parte del auditorio su derecho a la palabra. Cuando se trata de turnos de pares obligados, se resuelven con cierta regularidad. Se los llama así porque hay una pregunta u observación dirigida a alguien que tiene que responder.

Ejemplos:

- ¿Trajiste los papeles?
- Si, ya te los doy.
- Siempre llegás tarde.
- Disculpame...

Los turnos también pueden ser **libres** y, en esos casos, el orden de participación no se resuelve tan claramente. Puede darse un problema de jerarquía: alguien conoce mucho el tema tratado, o, simplemente, tiene cierto privilegio por el cargo, la edad, etc.

Cuando conversamos todos queremos hacernos oír y, si son muchos los participantes y todos hablan al mismo tiempo, el resultado puede ser caótico. Sin embargo, esta situación no es tan frecuente porque cuando se conversa la mayoría de nosotros tenemos internalizado un comportamiento que nos lleva a hablar, callar, ceder la palabra, escuchar, etc.

Los turnos se regulan, a veces, porque es el mismo hablante el que cede la palabra; el silencio o la vacilación del que habla llevan a otro a tomar el turno. Hay también signos no verbales que regulan los turnos: una mirada o un gesto que demuestren comprensión o interés son un estímulo para el que habla. Por el contrario, si mientras alguien usa la palabra otro se levanta bruscamente de su silla, esto puede significar molestia o por lo menos aburrimiento y quizá provoque que ese hablante calle.

Las situaciones son variadas y complejas. Lo que importa es **cooperar** para entendernos mejor.

La comunicación y la cooperación comunicativa

Los seres humanos nos comunicamos, y de este modo, intercambiamos ideas, sentimientos, órdenes. Para comunicarnos, utilizamos tanto el código verbal como sistemas no verbales.

Algunos autores sostienen que quienes intervienen en un intercambio comunicativo se atienen a un principio muy general, llamado principio de cooperación comunicativa, que garantiza que la comunicación sea eficaz.

El principio de cooperación comunicativa puede desglosarse en cuatro reglas llamadas **máximas conversacionales**.

Las máximas conversacionales

1. **Máxima de cantidad**

Decir solo la información necesaria, ni más ni menos.

2. **Máxima de calidad**

Decir la verdad y no afirmar algo sin pruebas.

3. **Máxima de pertinencia o relevancia**

Hablar de temas relacionados con lo que se está conversando.

4. **Máxima de modo o manera**

Expresarse con claridad, sin ambigüedades y de manera ordenada.

Las implicaturas conversacionales

Cuando alguna de estas máximas no se cumple, el oyente interpreta un significado implícito. A esto se lo llama **implicatura conversacional**.

Las implicaturas permiten comprender **lo que se quiere decir**, aunque no esté expresado directamente.

Ejemplo:

—¿Vas a venir mañana a trabajar?

—Sí no llueve...

Se entiende que **la persona irá solo si el clima lo permite**.

Observa los siguientes fragmentos de conversaciones:

Juan: ¿Trajiste el libro que te pedí?

Mateo: Mmm, pero te traje chocolates

En esta conversación hay algo que no se está diciendo y es que Mateo se olvidó del libro que le pidió Juan y que lo quiere remediar habiéndole llevado chocolates.

Actividad

1. Lee las siguientes conversaciones e intenta reponer aquello que se dice a pesar de que no se está diciendo.

Ejemplo 1:

María: ¿Es lindo el novio de Tamara?

Carmen: Y... es simpático, a ella le gusta.

Ejemplo 2:

Marta: ¿Saca buenas notas tu hijo Roberto en la escuela?

Camila: Hace lo que puede.

Ejemplo 3:

Mariana y José están casados y tienen un niño pequeño. José tiene una reunión de trabajo muy importante y necesita que Mariana le planche una camisa limpia. Ellos mantienen la siguiente conversación:

José: Amor, tengo una reunión muy importante esta mañana en la oficina. ¿Podes plancharme la camisa azul? ¿Por favor?

Mariana: ¡Sí, claro! ¡Cómo no! ahora mismo dejo de dar de comer a tu hijo, de preparar el desayuno, que el lavarropas se ponga solo y le plancho la camisa al señorito que se va a trabajar.

Los actos de habla

Cuando hablamos, no solo decimos cosas: también realizamos acciones. Por eso se dice que los mensajes son **actos de habla**. Por ejemplo, cuando una persona le dice a otra *¿Vamos al teatro este sábado?*, está realizando una invitación (o un acto de invitar) a través de la oración que pronuncia. En cambio, si dice *El protagonista de la obra actúa en una telenovela*, realiza una afirmación (o un acto de afirmar).

Existe una gran variedad de acciones que se llevan adelante a través de los mensajes. Estos son algunos ejemplos:

Mensaje

No arrojar papeles en la vía pública.

Si no dejan de pelear, les quitaré el videojuego.

Te aconsejo que estudies más.

¡Inunden todo!

Dime cómo puedo realizar un reclamo.

Acción

Prohibir

Amenazar

Aconsejar

Ordenar

Pedir

A veces, la situación contribuye a que el destinatario interprete un mensaje como una acción que no es la que parece expresarse a primera vista. Por ejemplo, si alguien le pregunta a un amigo *¿Tenés cambio de diez mil pesos?*, es probable que el mensaje se interprete como un pedido (*Cambiame estos diez mil pesos, por favor*), y no como una pregunta.

Actividades

1. Uní cada mensaje con la acción correspondiente

Lo declaro inocente.

¡Muy buena tu interpretación!

¡Hola!

Prestame tu lapicera, por favor.

Circular por la derecha.

Los declaro marido y mujer.

ordenar

felicitar

absolver

preguntar

saludar

pedir

2. Imaginá situaciones en las que las siguientes afirmaciones sean interpretadas del modo que se indica entre paréntesis y anotalas en la carpeta.
- Tengo mucho que estudiar.* (excusa)
 - Hace un poco de frío.* (pedido)
 - No hay postre.* (amenaza)
 - Mañana habrá un concierto al aire libre.* (invitación)
 - Es un lindo mural.* (felicitación)
 - A mí me daría vergüenza.* (reto)

Las tramas textuales

No todos los textos son iguales, ni están organizados de la misma manera. Existen diferencias entre un cuento, una receta y un folleto turístico. Esas diferencias tienen que ver con la intencionalidad con la que ese texto se produce. Por lo tanto, para interpretar un texto no solo es necesario entender su contenido, sino también determinar cuál es su finalidad y cómo está construido.

La **intencionalidad** del emisor se va a manifestar en el texto a partir del predominio de alguna de las funciones del lenguaje (referencial, emotiva, poética, apelativa, fática o metalingüística). Y estas, a su vez, van a ajustarse a una organización interna llamada **trama**. Cada trama presenta determinados elementos que la diferencian y responde a las siguientes preguntas:

- **¿Qué sucedió?** La **trama narrativa** se usa para relatar. Los hechos se ordenan en forma lógica (relación causa-consecuencia) y temporal (ocurren en una determinada sucesión cronológica), y tienen una estructura que se organiza en introducción, conflicto y desenlace.
Además, en las narraciones ficcionales, intervienen un narrador y distintos personajes; en las no ficcionales, personas reales. El tiempo verbal predominante es el pretérito.
Se utiliza en textos literarios (cuentos, novelas, leyendas), anécdotas, crónicas periodísticas y relatos históricos, entre otros.
- **¿Cómo es?** La **trama descriptiva** se utiliza para presentar características destacadas de objetos, personas, animales, lugares o procesos, desde el punto de vista de un observador.
Utiliza recursos como la coordinación (*es alta y flaca*) y la yuxtaposición (*tenía aros, pulseras, anillos*). En esta trama predomina el uso de sustantivos y adjetivos que califican lo que se quiere describir.
Se utiliza en los retratos, los folletos turísticos, las publicidades y los avisos clasificados, entre otros.
- **¿Qué es?** La **trama explicativa** manifiesta la intención del emisor de hacer comprender algo al receptor. Usa un lenguaje objetivo que incluye vocabulario específico de la materia a explicar.
Presenta la información mediante recursos explicativos tales como definiciones, relaciones de causa y efecto, reformulaciones, imágenes, comparaciones o ejemplos. Por lo general, utiliza verbos en modo indicativo.
Esta trama está presente en enciclopedias, los manuales escolares y los tratados científicos.
- **¿Qué opinan?** La **trama argumentativa** evidencia la intención del emisor de persuadir al lector u oyente de que haga o piense algo. Para lograrlo, generalmente expone una opinión o tesis sobre un tema determinado y los argumentos que la justifican o fundamentan. Se estructura en tres partes: la presentación del tema y postura del emisor (introducción), el despliegue de los argumentos (desarrollo) y las consecuencias o resultados (conclusiones). Esta trama emplea conectores lógicos y presenta marcas de subjetividad, como la primera persona o subjetivemas.
Algunos géneros en los que predomina son los artículos de opinión, textos jurídicos, reseñas de espectáculos, ensayos y avisos publicitarios.

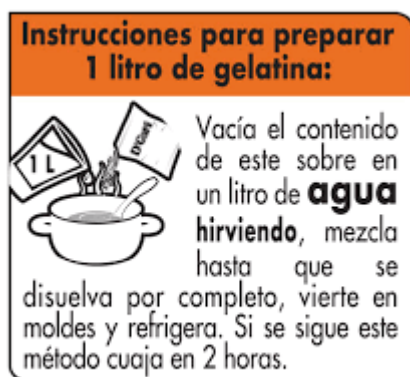
- **¿Qué dicen?** La **trama dialogal** o **conversacional** consiste en la intervención sucesiva y alternada de dos o más voces que llevan a cabo un diálogo. En esta trama se destaca el empleo de pronombres personales. Además, para introducir las voces, utiliza las rayas de diálogo, las comillas y los “verbos de decir”.
- **¿Cómo se hace?** La **trama instruccional** se usa para dar órdenes o para explicar cómo hacer algo. Explica el procedimiento mediante la enumeración de los elementos necesarios y los distintos pasos a seguir. Esta trama suele emplearse en las recetas de cocina, los prospectos de medicamentos y los manuales de uso.

Si bien en cada texto existe una trama predominante, en general suelen combinarse. Por ejemplo, en un cuento, la trama predominante es la narrativa, pero puede haber también diálogos, descripciones, explicaciones, argumentaciones y hasta instrucciones.

➡ Actividad

Reconocé cuál es la trama que predomina en los siguientes textos y justificá tu respuesta:

TEXTO 1

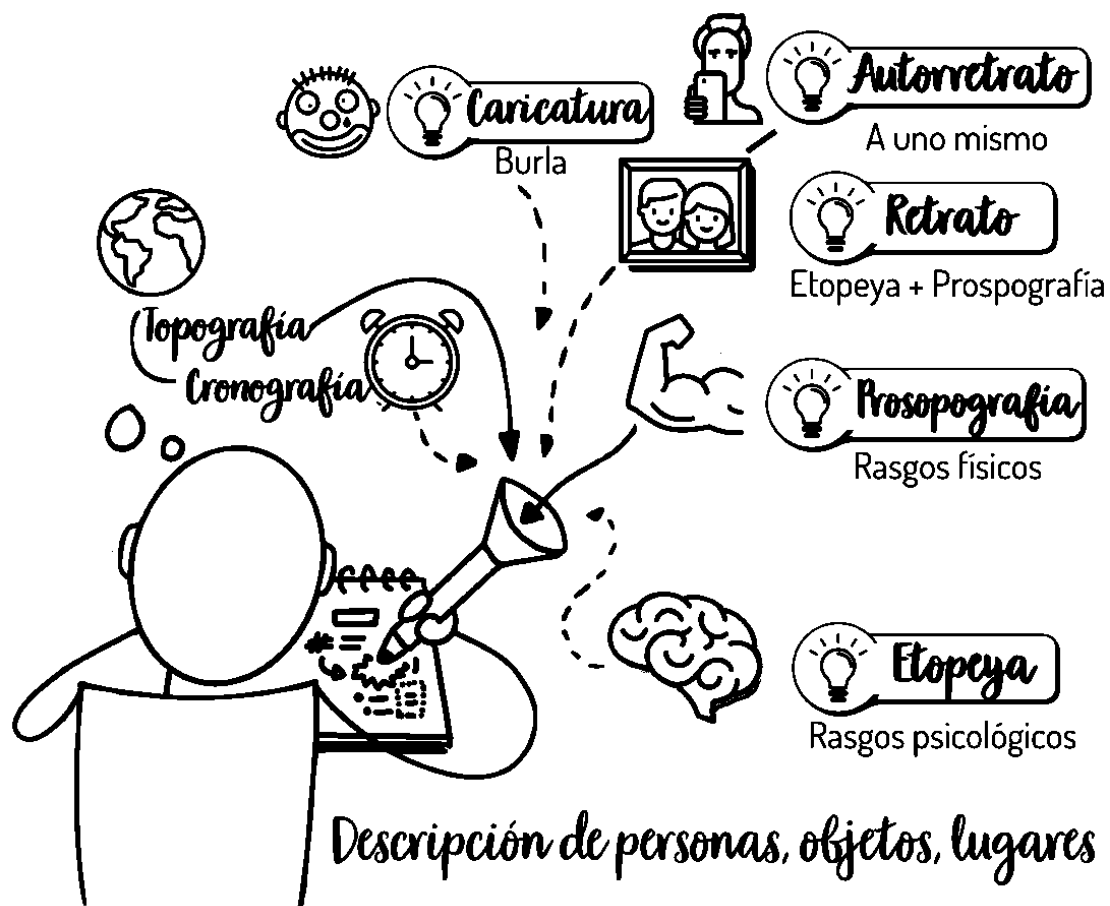


TEXTO 2

[...]En primer lugar, los extremófilos en la Tierra son aquellos organismos que pueden vivir en condiciones en las que la vida, habitualmente, no es viable: como el calor volcánico, la falta de oxígeno, las condiciones de extrema presión y hasta el vacío del espacio (los tardígrados son organismos microscópicos que pueden sobrevivir ahí). Es decir, hay formas de vida que pueden prevalecer en condiciones similares a las que se encuentran en otros planetas y lunas de nuestro sistema solar. [...]

El texto descriptivo

Un texto descriptivo tiene como principal objetivo informar acerca de cómo es, ha sido o será una persona, objeto o fenómeno (descripción objetiva), presentados a veces desde impresiones o evaluaciones personales (descripción subjetiva).



Retrato

En la literatura, el retrato es una figura que se emplea para hacer presente y cercano al personaje del cual se habla. Básicamente, establece una relación entre los rasgos físicos y los psicológicos, además, con este recurso se pueden describir partes del cuerpo y también de la vestimenta, para vincular estos aspectos al comportamiento del personaje.

Autorretrato

Es la descripción que una persona hace de sí misma. El autorretrato puede llegar a manifestar las cualidades físicas y espirituales que el autor ve en sí mismo, por lo cual es un medio efectivo para dilucidar la visión que una persona tiene de sí.

Breve descripción de mi persona – Cuarteto de Nos

(...)	Me aburro en nochebuena
Mido un metro ochenta y uno	Si estornudo no hago ruido
Tengo un sillón azul	Y no hablo con la boca llena
En mi cuarto hay un baúl	Puedo decir que soy de pocos amigos
Y me gusta el almendrado	Pero de mis enemigos, no sé cuantos cosecho
Me despierto alunado	Tengo el ojo derecho desviado
Mi madre es medio terca	Dicen que soy bueno, aunque no sea bautizado
Aunque nunca estuve preso, anduve cerca	Nací a las tres de la mañana
Soy de Aries, pelo castaño	Me llevo bien con mi hermana
Algo tacaño y no colecciono nada	No creo en ovnis ni en zombies
Guardo la ropa ordenada	Y uso prendas talle "M"

Juego con fuego, aunque el fuego me queme
Pero no soy tan complicado como para huir
Ni quedarme aquí en silencio
Pero no soy tan simple como para no advertir
Que no hay tres minutos
Ni hay cien palabras
Que me puedan definir
(...) Fragmento
Escuchá la canción completa en:
<https://www.youtube.com/watch?v=h6MtMgF01fc>

Autorretrato de Rosario Castellanos

Yo soy una señora: tratamiento arduo de conseguir, en mi caso, y más útil para alternar con los demás que un título extendido a mi nombre en cualquier academia. Así, pues, luzco mi trofeo y repito: yo soy una señora. Gorda o flaca según las posiciones de los astros, los ciclos glandulares y otros fenómenos que no comprendo. Rubia, si elijo una peluca rubia. O morena, según la alternativa. (En realidad, mi pelo encanece, encanece.) Soy más o menos fea. Eso depende mucho de la mano que aplica el maquillaje. Mi apariencia ha cambiado a lo largo del tiempo — aunque no tanto como dice Weininger que cambia la apariencia del genio—. Soy mediocre. Lo cual, por una parte, me exime de enemigos y, por la otra, me da la devoción de algún admirador y la amistad de esos hombres que hablan por teléfono y envían largas cartas de felicitación. Que beben lentamente whisky sobre las rocas y charlan de política y de literatura. Amigas... hmmm... a veces, raras veces y en muy pequeñas dosis.

En general, rehúyo los espejos. Me dirían lo de siempre: que me visto muy mal y que hago el ridículo cuando pretendo coquetear con alguien. Soy madre de Gabriel: ya usted sabe, ese niño que un día se erigirá en juez inapelable y que acaso, además, ejerza de verdugo. Mientras tanto lo amo. Escribo. Este poema. Y otros. Y otros. Hablo desde una cátedra.

Colaboro en revistas de mi especialidad y un día a la semana publico en un periódico. Vivo enfrente del Bosque. Pero casi nunca vuelvo los ojos para mirarlo. Y nunca atravieso la calle que me separa de él y paseo y respiro y acaricio la corteza rugosa de los árboles. Sé que es obligatorio escuchar música pero la eludo con frecuencia. Sé que es bueno ver pintura pero no voy jamás a las exposiciones ni al estreno teatral ni al cineclub.

Prefiero estar aquí, como ahora, leyendo y, si apago la luz, pensando un rato en musarañas y otros menesteres.

Sufro más bien por hábito, por herencia, por no diferenciarme más de mis congéneres que por causas concretas.

Sería feliz si yo supiera cómo. Es decir, si me hubieran enseñado los gestos, los parlamentos, las decoraciones. En cambio me enseñaron a llorar. Pero el llanto es en mí un mecanismo descompuesto y no lloro en la cámara mortuoria ni en la ocasión sublime ni frente a la catástrofe.

Lloro cuando se quema el arroz o cuando pierdo el último recibo del impuesto predial.

Los textos expositivo-explicativos

Los textos **expositivo-explicativos** presentan, de manera clara y ordenada, información acerca de un tema. Su objetivo es que el lector conozca o comprenda algo que desconocía. En ellos se procura que la información sea **objetiva** y **precisa**, se evita el uso de expresiones que manifiestan opiniones personales y se utiliza un **vocabulario formal**. Los títulos y los subtítulos ayudan a organizar y jerarquizar la información.

Para leer y comprender un texto expositivo-explicativo, es necesario identificar la información más relevante. Un recurso que ayuda a recordarla es marcarla de manera gráfica, por ejemplo, mediante el subrayado de las ideas principales. Las **ideas principales** constituyen la información central que se desarrolla en cada párrafo, en tanto que las **ideas secundarias** son información accesorio, que amplía o ejemplifica la central.

Los artículos de divulgación científica

Los artículos de divulgación brindan **información científica** de cualquier disciplina, como matemática, historia o tecnología. Se caracterizan por ser accesibles para personas que no son especialistas en los temas que se tratan y por usar un lenguaje sencillo y explicaciones amenas.

Los autores de los textos de divulgación científica suelen ser científicos o periodistas especializados. En muchos casos, incluyen anécdotas e información personal que ayudan a generar interés en el tema.

Para explicar, usan recursos como las **definiciones** del vocabulario técnico y las **reformulaciones y ejemplificaciones** de conceptos complejos. Además, suelen incluir **comparaciones**, en muchos casos con elementos cotidianos, o referencias a series y películas conocidas. Todo esto ayuda a que las personas que no son especialistas se acerquen a conocimientos que produce la ciencia.

La narración literaria

Una narración es un texto que cuenta una historia con personajes que realizan acciones o que viven situaciones en un lugar y en un tiempo determinados. Quien cuenta esa historia es el narrador, una voz creada por el autor, que se dirige a un lector o receptor.

Las narraciones literarias pertenecen al mundo de la ficción: eso significa que los hechos, personajes y escenarios fueron creados por la imaginación del autor. Aunque puedan parecer reales, no se basan necesariamente en hechos verdaderos.

Entre los géneros narrativos más conocidos están el cuento y la novela, pero también existen otros como el mito, la leyenda y la fábula.

Cuando leemos un cuento o una novela, no importa si lo que se narra ocurrió o no en la realidad: lo importante es que el mundo de ficción tenga verosimilitud, es decir, que sea coherente dentro de sus propias reglas. Todo relato literario debe sostener una lógica interna que lo haga creíble para el lector.

El mito y la leyenda

¿Qué son los mitos?

Los **mitos** son relatos tradicionales que intentan explicar el origen del mundo, de los seres humanos, de los dioses o de ciertos fenómenos naturales (como el fuego, las estrellas o las estaciones del año). Tienen un carácter **sagrado** y en ellos participan **dioses, héroes o seres sobrenaturales**. Suelen formar parte de las **creencias religiosas** de un pueblo.

En su origen los mitos eran considerados **reales** por las culturas que los creaban y transmitían oralmente de generación en generación.

Ejemplo: El mito griego de **Prometeo**, quien robó el fuego de los dioses para dárselo a los humanos.

¿Qué son las leyendas?

Las **leyendas** también son relatos tradicionales, pero se diferencian de los mitos porque suelen estar vinculadas a **lugares y personajes reales**, aunque se exageran o se les agregan elementos sobrenaturales o misteriosos.

Suelen explicar el origen de un nombre, una tradición o un suceso extraordinario, y se transmiten **oralmente**. Se desarrollan en un **tiempo y lugar reconocibles**, aunque con hechos que muchas veces no se pueden comprobar.

Ejemplo: La leyenda argentina de **La Luz Mala**, un fenómeno que, según los relatos populares, aparece en los campos durante la noche como una luz flotante que causa miedo.

¿Mito o leyenda?

Característica	Mito	Leyenda
Explicación de origen	Sí (cosmos, fuego, humanidad, etc.)	A veces (de un lugar, una costumbre)
Elementos sobrenaturales	Dioses, héroes, seres fantásticos	Personas comunes + elementos mágicos
Espacio y tiempo	Indefinidos o lejanos	Reconocibles, reales o conocidos
Intención	Explicar lo inexplicable	Contar hechos “extraordinarios” locales
Transmisión	Oral, colectiva	Oral, popular

Tipos de narradores

El narrador es la voz que cuenta la historia.

-Narrador en primera persona: Participa en la historia. Usa pronombres como: yo, nosotros

Puede ser:

- Protagonista: cuenta su propia historia.
- Testigo: cuenta lo que ve.

Ejemplo:

- Yo caminaba por el bosque cuando escuché un ruido.

-Narrador en segunda persona. Habla directamente al lector o a un personaje. Usa: tú, vos, usted.

Ejemplo:

- Caminás por la calle y sentís miedo.

Es poco común.

-Narrador en tercera persona. No participa en la historia. Usa: él, ella, ellos.

Puede ser:

Omnisciente. Sabe todo: pensamientos, sentimientos, pasado y futuro.

Ejemplo:

- Ella estaba triste, aunque nadie lo sabía.

Observador. Solo cuenta lo que ve (como una cámara).

Ejemplo:

- El hombre entró al cuarto y cerró la puerta.

TRABAJO PRÁCTICO: Las tramas textuales

- 1) Buscá ejemplos de tres tramas textuales en diarios, revistas, manuales de usuario, envases de alimentos, etcétera e identificá el tipo de trama.
- 2) Reconocé cuál es la trama que predomina en cada uno de los siguientes textos y justificá tu respuesta.

TEXTO A

-Una vez Gillespi dijo que ustedes pueden componer la música de un montón de temas muy rápido, pero que las letras les cuestan mucho. ¿Es así?

—Es así (risas). Las letras salen, lo que pasa es que a veces es el momento de la sincronidad. Porque a las letras las componemos con Diego. Nos juntamos en una mesa y empezamos a hablar de nuestras vidas y a hablar de las cosas que nos pasan y terminamos encontrando una reflexión. A partir de esa reflexión desarrollamos la letra. Es un poco lo que paso con «Cabalgata» en su momento, lo que pasó con «Insomnio». Te estoy hablando de los temas que ya compusimos, que ya están ahí. Pasó con «Mundo ganado» y también con los otros que todavía no salieron y están esperando. Están esperando también eso: cómo resolvemos el tema de las formas en que salen. Para que no sigan saliendo así, dispersos.

Divididos | “Cualquier cosa suena mejor que Spotify” por Federico Anzardi en *Rock Salta* (Fragmento)

TEXTO B



TEXTO C

“Una media hora más tarde, nos habíamos alejado totalmente de aquella extraña montaña cónica y nos encontrábamos en un extenso altiplano, liso como una mesa. Estaba rodeado de montañas que recortaban el paisaje. Era como si la mitad superior de un enorme volcán se hubiera hundido. Un océano rojo de abedules se expandía en todas direcciones. Entre los árboles crecían arbustos de tonalidades vivas y vegetación blanda de sotobosque, y de vez en cuando había algún abedul derribado por el viento que se había puesto marrón por efecto de la descomposición.”

La caza del carnero salvaje, de Haruki Murakami (Fragmento)

TEXTO D

La terapia génica es una técnica en la que se emplean uno o más genes para tratar, prevenir o curar una enfermedad o trastorno médico. Con frecuencia, la terapia génica funciona agregando copias nuevas de un gen que está dañado, o reemplazando un gen defectuoso o ausente en las células de un paciente con una versión sana de ese gen. Se ha usado terapia génica para tratar enfermedades genéticas hereditarias (como hemofilia y anemia de células falciformes) y también trastornos adquiridos (como leucemia).

Definición de *terapia génica*

TRABAJO PRÁCTICO: El texto descriptivo

Escribí tu propio autorretrato.

TRABAJO PRÁCTICO: El artículo de divulgación científica

Leer el siguiente texto y resolver:

1. Reconocer recursos explicativos.
2. Proponer un nuevo título.
3. Imaginá que tenés que estudiar este tema y realizá un resumen o un mapa conceptual.

Residuos, un desafío sin desperdicios

Por definición, los residuos (a los que llamamos *basura*, *desechos*, *desperdicios*, etc.) son cualquier material o producto que deja de ser útil una vez que ya sirvió para algo. Por ejemplo, el envoltorio de las galletitas que ya comiste, esa remera que te quedó chica o la consola de juegos que se rompió.

Todas las personas y todas las actividades humanas generan residuos. Algunos son **líquidos**, como el aceite de cocina usado. Otros son **sólidos**, como el plástico de los envases de yogur o el metal de la lata de atún. Y también existen los **semisólidos** y **gaseosos**, que en su mayoría son producidos por las industrias o la agricultura intensiva, es decir, lo que se cultiva para obtener el mayor rendimiento posible de la tierra.

¿Por qué es un problema la basura?

Si bien desde que existimos los seres humanos ha habido residuos, recientemente se volvieron un problema grave, ya que cada vez somos más habitantes que consumimos y desechamos productos sin saber qué hacer con tanta basura.

Cuando los residuos no se tratan, complican aún más los problemas relacionados con el aumento de la temperatura del planeta Tierra (que cada vez está más caliente), la pérdida de la flora y la fauna y la contaminación ambiental.

Sin embargo, no todos los residuos son basura. La mayoría de ellos poder ser valorados, reutilizados y recuperados mediante la separación y el reciclaje.

La clasificación de los residuos

Existen tres grupos de residuos:

Residuos orgánicos. Son todos los desechos de origen biológico que alguna vez formaron parte de un ser vivo. Por ejemplo: hojas, ramas, cáscaras y restos de comida que se consumen en el hogar.

Residuos inorgánicos. Son descartes no biológicos de origen industrial. Entre ellos, se encuentran el plástico, las telas, el papel, el vidrio y el metal.

Residuos peligrosos. Estos descartes (de origen biológico o no) pueden representar un peligro potencial para el planeta. En esta categoría están los desechos de los hospitales y otros centros de salud, los residuos radioactivos, los ácidos y las sustancias químicas corrosivas. Este grupo de residuos tienen que ser tratados de forma especial, pero generalmente no se producen en las casas particulares. La eliminación de los residuos tóxicos es un problema que deban afrontar las empresas y los centros de salud que los producen.

Evaluación | ALUMNOS LIBRES

Se realizará un examen escrito evaluando los siguientes temas:

CLASES DE ENUNCIADOS SEGÚN LA ACTITUD DEL HABLANTE.

LA COMUNICACIÓN. El circuito de la comunicación: características y elementos que intervienen en la comunicación. La comunicación a través del lenguaje: actos de habla. La conversación: sus reglas y particularidades.

FUNCIONES DEL LENGUAJE.

EL TEXTO. Definición, características, propiedades textuales. Textualidad: coherencia y cohesión. Tramas textuales. El texto descriptivo. Retrato y autorretrato. El texto expositivo.

ORTOGRAFÍA. Reglas generales de acentuación. Palabras agudas, graves y esdrújulas.

De aprobarse la instancia escrita (con nota 7 o más), se realizará un examen oral en el que se desarrollarán los siguientes temas:

LA NARRACIÓN LITERARIA. Definición, tipos de narradores. Mitos y leyendas.